



Herausforderungen für Sie:

Die folgenden Fragen zeigen einen Ausschnitt typischer unternehmerischer Problemstellungen – wir unterstützen Sie mit Lösungen!

Marktanteil

- Kennen Sie Ihren Markt?
- Kennen Sie die Wertschöpfungskette und Marktposition Ihrer Kunden?
- Kennen Sie die Kunden Ihrer Kunden – zumindest im Prinzip?
- Passt Ihre Strategie (noch) zum Markt?



Rentabilität

- Verfügen Sie über ein effektives Controlling?
- Kennen Sie Ihre Profitabilität auf allen Ebenen?
- Erzielen alle Funktionen Ihrer Organisation einen Mehrwert?
- Kennen Sie den Ursprung unnötiger Kosten in Ihrem Unternehmen?
- Sind Ihre Fixkosten zu hoch?
- Nutzen Sie alle Potentiale im Einkauf?



Liquidität

- Liegt Ihr Cash-flow unter Ihren Ergebnissen?
- Wissen Sie, was Sie wie finanzieren?
- Haben Sie ein effektives Forderungsmanagement?
- Benutzen Sie Umschlagskennziffern?



Organisation

- Ist Ihr Unternehmen mehr "historisch gewachsen" als basierend auf der Strategie organisiert?
- Ist Ihr Unternehmen "um Personen herum" organisiert?
- Ist Ihr Produktspektrum moderner als Ihre Organisation?
- Kennen Sie die formellen und tatsächlichen Zuständigkeiten in Ihrer Organisation?



Geschäftsprozesse

- Entsprechen Ihre Prozesse Ihrer Aufbauorganisation?
- Sind Ihre Prozesse "Best-in-Class"?
- Gibt es eine Prozessdokumentation?
- Kennen Sie die Abweichungen innerhalb Ihrer Prozesse?